

Bán và tiếp thị thuốc lá điếu, thuốc lá điện tử và các sản phẩm thuốc lá nung nóng gần trường học ở Việt Nam: Chiến thuật hướng đến giới trẻ

Bối cảnh và Phương pháp

Các lệnh cấm quảng cáo, quảng bá và tài trợ thuốc lá tại điểm bán hàng (POS) có thể làm giảm việc bắt đầu hút thuốc và sử dụng thuốc lá thử nghiệm ở thanh thiếu niên.

Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá của Việt Nam:

- Cấm quảng cáo và quảng bá thuốc lá tại điểm bán hàng và hạn chế trưng bày sản phẩm ở một bao cho mỗi nhãn hiệu.
- Cấm bán, quảng cáo và quảng bá thuốc lá trong phạm vi 100 mét quanh trường học.

Thuốc lá điện tử và các sản phẩm thuốc lá nung nóng (HTP) không được quy định.

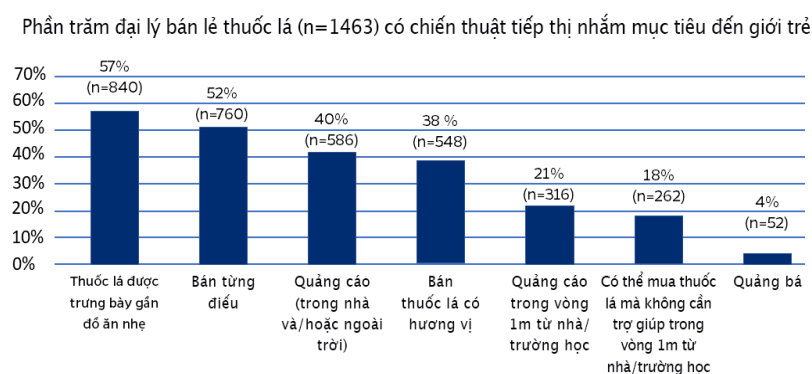
Một nghiên cứu quan sát ở khu vực thành thị và nông thôn của 10 thành phố tại Việt Nam (Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Hải Phòng, Cần Thơ, Hà Tĩnh, Cẩm Phả, Tây Ninh, Hòa Bình, Buôn Hồ) đánh giá việc tuân thủ pháp luật và giám sát việc bán thuốc lá điếu, thuốc lá điện tử và HTP. Từ tháng 12 năm 2021 đến tháng 1 năm 2022, tất cả các đại lý bán lẻ (n=1470) trong bán kính 100 mét tính từ trường học (n=371) hoặc bưu điện (n=325) đều được quan sát việc trưng bày sản phẩm, quảng cáo và quảng bá.



Biển quảng cáo thuốc lá bên ngoài một cửa hàng bán lẻ ở Hà Nội.

Các phát hiện chính

- Hầu hết tất cả các đại lý bán lẻ đều bán thuốc lá điếu (n=1463), 12 đại lý bán lẻ bán thuốc lá điện tử và không đại lý bán lẻ nào bán HTP.
- 69% (n=255) trường học có đại lý bán lẻ (n=712) bán thuốc lá trong bán kính 100m.
- Các đại lý bán lẻ trưng bày nhiều hơn một bao thuốc lá cho mỗi nhãn hiệu (n=1081, 74%) và quảng cáo (n=586, 40%).
- Chiến thuật tiếp thị hướng đến giới trẻ là phổ biến tại các đại lý bán lẻ thuốc lá. Biển cấm bán hàng cho thanh thiếu niên là không phổ biến (n=174, 12%).



Kết luận

Thuốc lá điếu

- Giới trẻ đang được nhắm mục tiêu thông qua các điểm bán thuốc lá và quảng cáo tại Việt Nam.
- Các lệnh cấm bán và quảng cáo thuốc lá gần trường học và các hạn chế đối với việc trưng bày tại POS đang bị vi phạm. Những quy định này càng phải được thực thi nghiêm ngặt hơn.

Thuốc lá điện tử và HTP

- Mẫu của chúng tôi chỉ có 12 đại lý bán lẻ thuốc lá điện tử. Không tìm thấy đại lý bán lẻ HTP nào.
- Các nhà nghiên cứu và cơ quan quản lý cần xem xét các điểm bán hàng tiềm năng khác, chẳng hạn như bán hàng trực tuyến, các cá nhân (thường là trên đường phố) bán hàng từ khay/thùng chứa hoặc các đại lý bán lẻ cách xa trường học.