

# Bán và tiếp thị thuốc lá gần trường học ở Việt Nam: Các chiến thuật hướng đến giới trẻ

## Bối cảnh và Phương pháp

Các quy định cấm quảng cáo, khuyến mại và tài trợ thuốc lá tại các điểm bán có thể làm giảm việc bắt đầu hút thuốc và thử nghiệm thuốc lá trong thanh thiếu niên

Luật Phòng chống tác hại của thuốc lá của Việt Nam quy định:

- Cấm quảng cáo và khuyến mại thuốc lá tại điểm bán hàng và hạn chế trưng bày sản phẩm chỉ một bao cho mỗi nhãn hiệu.
- Cấm bán, quảng cáo và khuyến mại thuốc lá trong phạm vi 100 mét quanh trường học.

Một nghiên cứu quan sát ở khu vực thành thị và nông thôn tại 10 thành phố ở Việt Nam (Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, Hải Phòng, Cần Thơ, Hà Tĩnh, Cẩm Phả, Tây Ninh, Hòa Bình, Buôn Hồ) đã được thực hiện để đánh giá việc tuân thủ pháp luật và giám sát việc bán và tiếp thị sản phẩm thuốc lá điếu. Từ tháng 12 năm 2021 đến tháng 1 năm 2022, đã tiến hành quan sát việc trưng bày, quảng cáo và quảng bá các sản phẩm thuốc lá ở tất cả các đại lý bán lẻ (n=1463) trong bán kính 100 mét tính từ trường học (n=371) hoặc bưu điện (n=325).

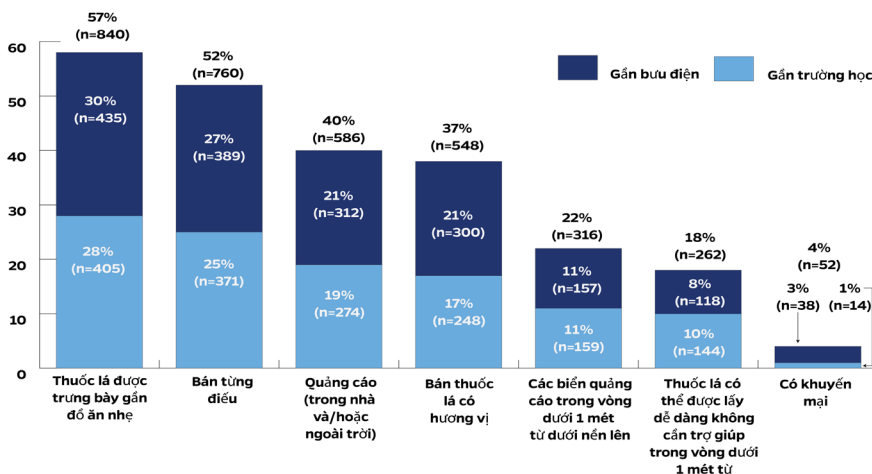


Biển quảng cáo thuốc lá bên ngoài một cửa hàng bán lẻ ở Hà Nội.

## Các phát hiện chính

- 69% (n=255) trường học có điểm bán lẻ (n=712) bán thuốc lá trong vòng bán kính 100m.
- Các điểm bán lẻ trưng bày nhiều hơn một bao thuốc lá cho mỗi nhãn hiệu (n=1081, 74%) và có trưng bày các quảng cáo (n=586, 40%).
- Chiến thuật tiếp thị hướng đến giới trẻ phổ biến tại các điểm bán lẻ thuốc lá. Không có nhiều điểm có biển cấm bán thuốc lá cho thanh thiếu niên (n=174, 12%).

Tỉ lệ phần trăm các điểm bán lẻ thuốc lá (n=1463) có sử dụng các chiến thuật tiếp cận giới trẻ



## Kết luận

- Giới trẻ đang bị nhắm đến thông qua việc trưng bày và quảng cáo tại các điểm bán thuốc lá ở Việt Nam.
- Các quy định cấm bán và quảng cáo thuốc lá gần trường học và các hạn chế đối với việc trưng bày tại các điểm bán lẻ thuốc lá đang bị vi phạm. Các quy định này phải được thực thi nghiêm ngặt hơn.