

Tác động của quy định về bao bì thuốc lá và giá cả đến hành vi cai thuốc của người trưởng thành hút thuốc ở Việt Nam

Bối cảnh

Khoảng một trong năm người Việt Nam trưởng thành hiện đang hút thuốc lá. Mức giá thuốc lá bình quân thấp (giá thuốc lá tại Việt Nam được xếp vào nhóm giá thuốc lá thấp nhất trên thế giới) là một yếu tố đóng góp vào tỷ lệ hút thuốc cao tại Việt Nam. Các quy định về ghi nhãn, in cảnh báo sức khỏe trên bao bì thuốc lá (HWL) cũng chưa thay đổi kể từ năm 2012. Quy định hiện hành cho phép nhãn thương hiệu được in trên bao bì và yêu cầu cảnh báo sức khỏe phải chiếm 50% diện tích phía trước và phía sau của bao bì. Nghiên cứu này sử dụng một thử nghiệm lựa chọn rời rạc (DCE) để ước tính tác động tương đối của giá cả và các tùy chọn chính sách bao bì đối với hành vi hút thuốc giả định của người Việt Nam trưởng thành hiện đang hút thuốc.

Phương pháp

Từ tháng 2 đến tháng 5 năm 2022, chúng tôi đã tiến hành một cuộc khảo sát qua điện thoại với 1.494 người lớn hút thuốc, phân bố đều theo mức độ phụ thuộc nicotine và vùng địa lý. Các người tham gia nhìn thấy 4 hình ảnh trên điện thoại của họ; mỗi hình ảnh được xem riêng biệt và thay đổi theo thiết kế bao bì (xem các thiết kế bên dưới) và giá cả. Bao bì trong mỗi hình ảnh có giá từ 15.000, 20.000, 30.000 hoặc 40.000 đồng Việt Nam (VND). Các hình ảnh và giá tương ứng được chọn lựa ngẫu nhiên cho mỗi người tham gia.

Đối với mỗi tổ hợp hình ảnh và giá cả, chúng tôi đã hỏi những người trưởng thành đang lớn hút thuốc "Xem xét một tình huống trong đó bạn chỉ có thể mua bao thuốc lá trong hình ảnh. Trong tình huống này, bạn sẽ bỏ thuốc lá hay tiếp tục hút thuốc?"

Kết quả về bao bì



GÓC THAM KHẢO

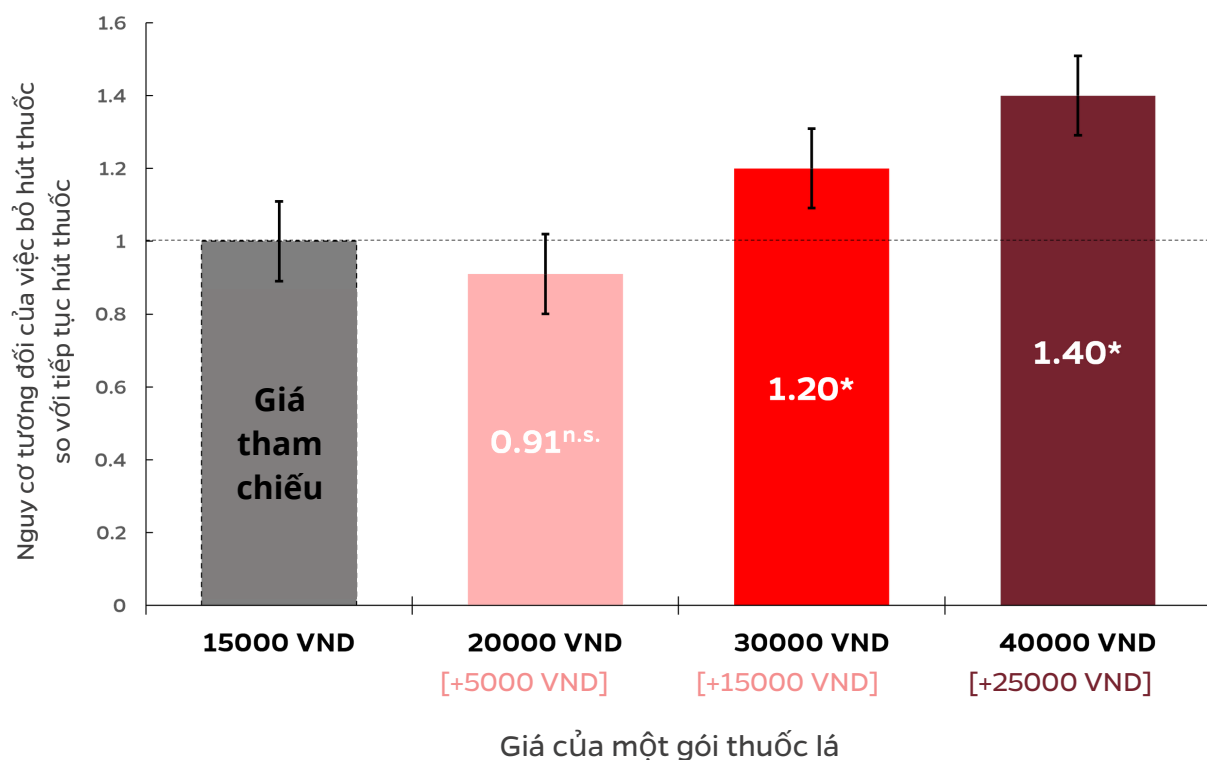
Các bao thuốc lá này được so sánh với bao thuốc lá có cùng gói thương hiệu với cảnh báo sức khỏe chiếm 50% diện tích của mặt trước.

29% số người tham gia khảo sát cho rằng họ sẽ bỏ thuốc lá hơn là tiếp tục hút thuốc khi được cho xem bao thuốc lá có cảnh báo sức khỏe chiếm 85% diện

34% số người tham gia khảo sát cho rằng họ sẽ bỏ thuốc lá hơn là tiếp tục hút thuốc khi được cho xem bao thuốc lá không dán nhãn và có cảnh báo sức khỏe chiếm 50% diện

59% số người tham gia khảo sát cho rằng họ sẽ ít bỏ thuốc lá hơn là tiếp tục hút khi được cho xem bao bì Jet không có nhãn cảnh báo sức khỏe

Kết quả về giá cả



"n.s." = Không có sự khác biệt đáng kể về mặt thống kê giữa những người trả lời chọn bỏ hút thuốc và những người trả lời chọn tiếp tục hút khi giá của một gói thuốc lá tăng 5000 VND.

"*" = Có sự khác biệt đáng kể về mặt thống kê giữa những người trả lời chọn bỏ hút thuốc và những người trả lời chọn tiếp tục hút khi giá của một gói thuốc lá tăng lên 15000 VND hoặc 25000 VND.

Chúng tôi tính toán xác suất của người trả lời cho rằng họ sẽ bỏ thuốc lá dựa trên việc tăng giá của một gói thuốc lá lên 5000 VND, 15000 VND hoặc 25000 VND. Nhóm tham chiếu là 15000 VND, tương ứng với giá trung bình của một gói thuốc lá được bán tại Việt Nam.

Không có sự khác biệt đáng kể giữa những người trả lời chọn bỏ hút thuốc và những người trả lời chọn tiếp tục hút khi giá gói tăng lên 5000 VND (20000 VND so với 15000 VND).

Khi giá bao thuốc tăng trong thí nghiệm lựa chọn rời rạc, khả năng một người tham gia cho biết họ sẽ bỏ hút thuốc hơn là tiếp tục hút được tăng lên.

- 20% số người tham gia khảo sát cho rằng họ sẽ bỏ thuốc lá hơn là tiếp tục hút thuốc nếu giá thuốc lá tăng thêm 15000 VND (30000 VND so với 15000 VND).
- 38% số người tham gia khảo sát cho rằng họ sẽ bỏ thuốc lá hơn là tiếp tục hút thuốc nếu giá thuốc lá tăng thêm 25000 VND (40000 VND so với 15000 VND).

Kết luận

Các kết quả nghiên cứu được dựa trên sự thay đổi hành vi giả định và nên được diễn giải với lưu ý về các hạn chế này. Tăng giá thuốc lá điếu thông qua khả năng tăng thuế, tăng diện tích bao phủ của các cảnh báo sức khỏe cũng như áp dụng đóng bao thuốc lá trơn không dán nhãn có thể làm tăng tỷ lệ bỏ thuốc lá ở Việt Nam.